



Œuvre sociale – Objectif annuel no 1 / 2015

concernant l'objectif stratégique A) de l'OS

**Les principaux stakeholders
(groupes d'intérêts, parties
prenantes) sont désignés et
consignés dans une « carte de
réseau ».**



Œuvre sociale – Objectif annuel no 2 / 2015

concernant l'objectif stratégique B) de l'OS

**Les besoins pour la région de
Zoug sont déterminés et de
possibles offres sont
ébauchées.**



Œuvre sociale – Objectif annuel no 3 / 2015

concernant l'objectif stratégique C) de l'OS

**Elaboration d'un concept visant à
créer des places de travail et de
formation (clarification de
possibles modes de coopération).**



Œuvre sociale – Objectif annuel no 4 / 2015

concernant l'objectif stratégique E) de l'OS

**Elaboration d'un concept
d'innovation (gestion de
l'innovation, suivi des idées et
des propositions, etc.).**



Œuvre sociale – Objectif annuel no 5 / 2015

concernant l'objectif stratégique H) de l'OS

**Elaboration d'une vue
d'ensemble des places
ouvertes à des bénévoles.**



Œuvre sociale – Objectif annuel no 6 / 2015

concernant l'objectif stratégique I) de l'OS

**Au sein de l'OS, les besoins en
aumônerie sont clarifiés et
définis en collaboration avec
le « Pastoral Care Unit ».**



Œuvre sociale – Objectif annuel no 7 / 2015

concernant l'objectif stratégique A) de l'OS

**Les processus de
management de l'OS sont
définis et consignés.**